

В марте 2023 г. в рамках самообследования за 2022 год проведено очередное анкетирование среди преподавателей, студентов и работодателей профессии **23.01.17 Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей** с целью получения информации об условиях оказания образовательных услуг в ГБПОУ «Серноводский государственный колледж». В опросе участвовали две группы, обучающиеся по данной образовательной программе: одна группа 1-го курса на базе 9 классов (25 человек) и одна выпускная группа 3-го курса (25 человек). По итогам анкетирования проведен анализ, который показывает:

а) студенты:

1. К информации о деятельности колледжа, размещенной на информационных стендах в помещении ГБПОУ «СГК», обращались 100 % опрошенных.
2. Открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности колледжа, размещенной на информационных стендах в помещении ГБПОУ «СГК», удовлетворены:
 - 2.1. открытостью информации- 80 % опрошенных
 - 2.2. полнотой информации – 90 % опрошенных
 - 2.3. доступностью информации – 100 % опрошенных.
3. Официальным сайтом колледжа пользовались – 30 % опрошенных, т.к. в основном, информацию получали от родственников, друзей, обучающихся в колледже, либо от посещения работниками колледжа средних школ в ходе профориентации и от посещения колледжа в День открытых дверей.
4. Открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности образовательной организации, размещенной на официальном сайте в сети Интернет, удовлетворены:
 - 4.1. открытостью информации – 100 % опрошенных;
 - 4.2. полнотой информации – 85 % опрошенных
 - 4.3. доступностью информации – 100 % опрошенных.
5. Комфортностью условий предоставления образовательных услуг в ГБПОУ «СГК», удовлетворены
 - 5.1. зона отдыха – 90 % опрошенных;
 - 5.2. наличие и понятность навигации внутри колледжа – 100 % опрошенных;
 - 5.3. наличие и доступность питьевой воды – 100 % опрошенных;
 - 5.4. наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений - 100 % опрошенных;
 - 5.5. санитарное состояние помещений колледжа - 100 % опрошенных;
6. Транспортной доступностью удовлетворены – 80 % опрошенных.
7. Доброжелательность и вежливость работников колледжа, обеспечивающих первичный контакт с посетителями и информирование об услугах при непосредственном обращении в колледж (работники приемной комиссии, секретариат, учебная часть) – одобряют 100 % опрошенных.
8. Доброжелательностью и вежливостью работников колледжа, обеспечивающих непосредственное оказание образовательных услуг при обращении в ГБПОУ СГК (преподаватели, специалисты) удовлетворены 95 % опрошенных;
9. Дистанционным способом взаимодействия с ГБПОУ СГК (телефон, электронная почта и т.п. пользовались лишь 20 % опрошенных.
10. Доброжелательность и вежливость работников СГК, с которыми взаимодействовали в дистанционной форме отметили 100 % тех, кто взаимодействовал по телефону.
11. Рекомендовать родственникам и знакомым учебу в ГБПОУ «СГК» готовы 100 % опрошенных.
12. В целом условиями оказания образовательных услуг удовлетворены 100 % опрошенных.

13. Пользовались ли в колледже какими –либо образовательными услугами с использованием дистанционных образовательных технологий? На этот вопрос отрицательно ответили 100 % опрошенных.

14. Удовлетворены ли образовательными услугами с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий? 100 % опрошенных на данный вопрос не ответили.

Таким образом, анализ показывает, что есть определенные вопросы в отношении полноты информации на сайте колледжа, возможны варианты дополнения зоны отдыха, имеются проблемы с транспортной доступностью. В отношении образовательных услуг в дистанционной форме – пока в такой форме надобности нет, но условия для ведения в такой форме в колледже созданы.

б) преподаватели

1. Зоны отдыха (ожидания) определили как высокий уровень – 60 % опрошенных, средний уровень – 40 %.

2. Наличие и понятность навигации внутри колледжа оценили как высокий уровень – 90 % опрошенных, средний уровень – 10 %.

3. Наличие и доступность питьевой воды 100 % опрошенных оценили как высокий уровень.

4. Наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений 100 % опрошенных оценили как высокий уровень.

5. Высокий уровень санитарного состояния оценили 100 % опрошенных.

6. Транспортную доступность высоко оценили 100 % опрошенных.

7. Доброжелательность и вежливость работников ГБПОУ «СГК», обеспечивающих первичный контакт с посетителями и информирование об услугах при непосредственном обращении в организацию высоко оценили 100 % опрошенных.

8. Доброжелательность и вежливость работников колледжа, обеспечивающих непосредственное оказание образовательных услуг (преподаватели, специалисты) высоко оценили 100 % опрошенных.

в) Работодатели – КФХ «Колос», с.Серноводское, индивидуальные предприниматели станций технического обслуживания

1. Уровень теоретической подготовки – средний

2. Уровень практической подготовки – высокий

3. Способность выпускников осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных задач – средний.

4. Способность выпускников соблюдать нормы законодательства РФ и служебной этики в профессиональной деятельности – высокий.

5. Способность выпускников использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач – высокий уровень.

6. Способность выпускников логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь с корректным использованием профессиональной лексики – средний.

7. Способность выпускников к самообразованию – высокий.

8. Способность выпускников работать в команде – высокий.

9. Умение выпускников следовать правилам – средний.

10. Стремление выпускников к профессиональным достижениям – высокий.

11. Мнение о качестве подготовки выпускников – высокий.